

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАРЕЛИЯ
«ЦЕНТР ОБУЧЕНИЯ И МОНИТОРИНГА ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор


О.В. Рекина

«13» февраля 2023 г.



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

**дополнительной профессиональной программы
повышения квалификации**

«Основы предпринимательской деятельности»

Форма обучения – очная, с применением дистанционных технологий

Минимальный уровень образования принимаемых на обучение –
среднее профессиональное

Объем программы – 144 часа

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
дополнительной профессиональной программы
повышения квалификации
«Основы предпринимательской деятельности»

№ п/п	Наименование дисциплины, предмета	Всего часов	Из них на практич. занятия	Формы контроля		
				Конт. раб. (кол-во)	Зач.	Экзамен
1	Договорное право	12	2		+	
2	Общие вопросы по работе в статусе самозанятого	4	-			
2.1	Регистрация в качестве самозанятого	1				
2.2	Налог на профессиональный доход – особый режим налогообложения для самозанятых граждан	2				
2.3	Работа в качестве самозанятого	1				
3.	Требования охраны труда и техники безопасности. Требования эффективной организации рабочего места	4	1		+	
3.1	Требования охраны труда и техники безопасности	2	1			
3.2	Специфичные требования охраны труда, техники безопасности и окружающей среды по компетенции	2				
4	Бизнес-идея и бизнес-план	16	6		+	
4.1	Поиск и оценка бизнес-идеи.	4				
4.2	Практическое занятие по поиску, формулированию и тестированию бизнес-идеи.	4	4			
4.3	Бизнес-план и его структура	4				
4.4	Работа с бизнес-планом Бизнес-план и его структура	4	2			
5.	Целевая аудитория	20	16		+	
5.1	Определение ЦА проекта и тестирование	4				
5.2	Сегментирование рынка потенциальных клиентов с отработкой на практике распространенных методов определения ЦА	16	16			
6.	Маркетинговое планирование/Формула маркетинга	12	4		+	
6.1	Анализ внешнего окружения (PEST, 5 сил Портера, SWOT)	2	2			
6.2	Составление аналитических таблиц и проведение анализа по PEST, 5 сил Портера, SWOT	2	2			
6.3	Формулирование маркетинговой стратегии и маркетингового плана	4				
6.4	Оценка маркетинговых возможностей и ресурсов, определение целей в области маркетинга, а также разработка плана маркетинга с его последующим внедрением и контролем	4				
7	Устойчивое развитие	12	4		+	
7.1	Понятие устойчивого развития	4				

7.2	Главные компоненты устойчивого развития (Актуальность планов по устойчивому развитию бизнеса в контексте экологических, экономических и социальных компонент). Разработка всеобъемлющего плана по устойчивому развитию бизнеса)	8	4			
8.	Финансовые инструменты	20	12		+	
8.1	Основные финансовые отчеты организации	4				
8.2	Практическая работа с финансовыми отчетами. Отработка методов и временных рамок финансового планирования. Проработка периодов отчетности.	4	4			
8.3	Основные финансовые показатели эффективности проекта	4				
8.4	Разработка и обоснование финансового плана с учетом критериев, предъявляемых к бизнесу/проекту различными контрагентами	4	4			
8.5	Практические расчёты прибыли и убытков, зарплат, постоянных и переменных издержек, объема продаж в соответствии с целевыми рынками с использованием аппаратных средств	4	4			
9.	Продвижение фирмы/проекта	16	6		+	
9.1	Организационно правовые формы	2				
9.2	Практический выбор организационно-правовой формы из ИП, ООО, НП, крестьянско-фермерского хозяйства, самозанятости	2	2			
9.3	Бухгалтерский учет	4				
9.4	Выбор варианта организации и ведения бухгалтерского учета	4				
9.5	Практическое оформление от 2 вариантов коммерческого предложения на основе содержания собственного проекта	4	4			
10.	Модуль 14. Презентация компании	20	8		+	
10.1	Презентации для различных заинтересованных сторон	4				
10.2	Отработка ключевых частей презентации исходя из предполагаемой аудитории: инвесторы; партнеры; сотрудники и пр.	8	4			
10.3	Проведение презентаций (практическая отработка навыков публичной презентации модулей проекта с обсуждением)	8	4			
11.	Итоговая аттестация	8				+
	Всего:	144	59			